



Друштво за производњу, трговину и услуге ЗАМ д.о.о. Инђија, матични број: 08336121, ПИБ: 100698804, чији је директор Здравко Мрђа доноси дана 05.11.2025. године:

ПРАВИЛНИК О НАГРАДНОМ КОНКУРСУ

Рођенданско даривање!

Члан 1.

ЗАМ д.о.о. Инђија је организатор наградног конкурса под називом “Рођенданско даривање!” који се одржава на званичном налогу друштвене мреже Инстаграм (даље: Организатор).

Наградни конкурс се спроводи у сврху промоције Организатора и његових малопродајних објеката, као и свих учесника (добављача) у њему. Лице које оствари учешће у наградном конкурс, у даљем тексту назваће се Учесник. Правила о наградном конкурс из става 1 овог члана биће објављена на званичној интернет страници Организатора.

Члан 2.

Наградни конкурс траје у временском периоду од 10.11.2025. до 30.11.2025. године, што је потврђено Одлуком генералног директора о почетку одржавања.

Члан 3.

На Конкурсу не могу учествовати лица запослена код Организатора и лица која су на било који начин учествовала у припреми или реализацији овог Конкурса, као и најближи сродници ових лица. Учесници који учествују на Конкурсу немају право да захтевају другачије награде или награде у већим количинама од оних које су наведене у овим Правилима. Награде се не могу заменити за новац. Учествујући у овом Конкурсу учесници прихватају у свему ова Правила.

Право учешћа имају сви. Уколико добитник буде малолетно лице, преузима награду уз обавезно присуство и писану сагласност родитеља или старатеља. Лица без пословне способности могу преузети награду само уз присуство и сагласност законског заступника или старатеља, а у случају деце без родитељског старања-и уз одобрење надлежног органа старатељства.

ПРАВИЛА ЗА УЧЕСТВОВАЊЕ У НАГРАДНОМ КОНКУРСУ

Члан 4

Да бисте учествовали на конкурс, потребно је да:

- Означите да Вам се свиђа објава у вези рођенданског даривања на Интаграм налогу „Ваши Жути маркети“
- Запратите профил „Ваши Жути маркети“
- Означите бар једног пријатеља у коментару објаве



- **Одговорите на питање „Зашто волиш куповину у Жутим маркетима?“**

Учесник се сматра пријављеним у тренутку када оствари све, горе наведене, услове.

Учесник, односно родитељ или старатељ који преузима све формалности у име детета, који поступи на описан начин, својом радњом неопозиво прихвата ова Правила Наградног конкурса.

Поступање на начин који није предвиђен овим Правилима односно супротно овим Правилима, те неиспуњење било ког услова за учешће у Наградном конкурс у ће довести до дисквалификације учесника.

Конкурс траје од 10.11.2025. до 30.11.2025.

Извлачење добитника од стране Комисије биће реализовано 01.12.2025. и објављено на званичном сајту и друштвеним мрежама компаније најкасније 01.12.2025.

Члан 5.

Нагласак је на награђивању креативности Учесника, на тему :“Зашто волиш куповину у Жутим маркетима?“, по избору Комисије.

Имена добитника, који своје податке буду остављали приликом пријављивања на наградни конкурс након избора најкреативнијих на задату тему од стране Комисије Организатора - биће објављени на званичној интернет страници и страницама друштвених мрежа Организатора.

Комисија Организатора ће 01.12.2025. организовати избор три најкреативнија одговора, и том приликом путем друштвене мреже Инстаграм контактирати потенцијалне добитнике (родитеље или старатеље), који ће потврдити учешће и сагласност за уручење освојене награде.

Организатор ће прегледати све послате одговоре, те задржава право да у било ком тренутку дисквалификује Учесника ако:

Учесник прекрши Правила;

Пријављени садржај није у складу са темом наградног конкурса;

Пријављени садржај није ауторско дело Учесника који пријављује;

Пријављени садржај има увредљив или вулгаран садржај, или на било који начин представља садржај који није у складу са овим правилима или законом;

Ако се утврди да је навео нетачне или неистините податке о себи или родитељу/старатељу (уколико је малолетан), као и уколико није доставио све неопходне сагласности предвиђене овим Правилником;

Уколико родитељ/старатељ награђеног детета не одговори на поруку Организатора у року од 24 сата, награда се додељује следећем учеснику.



Учесник који освоји било коју од три награде има временски рок од 7 дана (од дана примања обавештења да се награда налази у објекту) да награду преузме из објекта "ЗАМ"-а. Уколико Учесник не преузме награду у року од 7 дана она ће бити додељена другом учеснику конкурса.

НАГРАДНИ ФОНД КОНКУРСА

Члан 6

Наградни фонд конкурса је:

- Прва награда: Поклон картица у вредности од 18.000,00 динара за куповину у ЗАМ д.о.о. (ДТЛ Жутим маркетима) (1 комад)
- Друга награда: Еспресо апарат ЕМ-ЦА308Б (1 комад)
- Трећа награда: Поклон пакет производа робне марке ТО! У вредности од 5.000,00 динара (1 комад)

Изабрани добитници немају право да захтевају награду у већој количини од предвиђене или другачију од наведених у овим Правилима. Такође награде нису замењиве за новац или друге хартије од вредности, нити за други производ или услугу. Један Учесник може да освоји само једну награду.

Уколико се Учесник (родитељ или старатељ) не одазове у прописаном року и/или не достави све потпуне и тачне податке, као и ако не испуњава услове из ових Правила, награда ће бити додељена другом учеснику који буде одабран од стране комисије под условима и на начин прописан овим Правилима. Учеснику који не буде доступан за информисање о освојеној награди и начину преузимања награде, из разлога за које Организатор не одговара, односно оном Учеснику који не достави Организатору благовремено, тачне и потпуне податке за потребе доделе награде, и/или који не испуњава услове за учествовање на Наградном конкурс, награда неће бити додељена. Организатор нема никаквих даљих обавеза према овим учесницима.

По примопредаји награда Организатор нема било каквих даљих обавеза према добитницима у вези са наградом.

Члан 7.

Сви подаци о личности Учесника (родитеља или старатеља) који се прикупе у току Конкурса искључиво се користе у сврху спровођења и реализације Конкурса. Подаци о личности Учесника и Добитника чувају се најдуже два месеца од завршетка Конкурса, након чега се трајно бришу. Сви подаци су прикупљени уз сагласност родитеља или старатеља.

Организатор ће предузети све потребне кораке у организационом и техничком смислу да заштити податке о личности Учесника у складу с важећом регулативом. Организатор не може сносити одговорност за податке о личности трећих лица која нису директни учесници



конкурса а које је Учесник доставио у оквиру постављеног садржаја. Сматра се да је Учесник прикупио сагласност трећих лица чије податке о личности је доставио унутар свог садржаја у случају да та лица нису Учесници конкурса.

Учесник је дужан приликом давања података дати истините, тачне и потпуне контакт податке о себи. Учесник је сагласан да га Организатор контактира користећи његове контакт податке. У случају недоступности Учесника из било којег разлога, укључујући нетачне податке или немогућност успостављања контакта, поступиће се у складу с одредбом члана 5 став 4 Правила.

Учесник коментаром на објави Организатора потврђује да је обавештен о прикупљању и обради његових података о личности. Учесник се детаљније о обради података о личности коју врши Организатор може информисати кроз Правила о наградном конкурсима која ће бити званично и јавно објављена, у складу са чланом 1 став 2 ових Правила.

За децу млађу од 15 година потребна је писана сагласност родитеља или старатеља за обраду података о личности. Сагласност је саставни део преузимања награде.

Дете без родитељског старања које је лишено пословне способности, пристанак старатеља уз претходну сагласност органа старатељства, за преузимање награде на Наградном конкурсима.

Члан 8.

Организатор задржава право да прекине Конкурс, у случају околности за које Организатор није одговоран, односно које није могао спречити, отклонити или избећи, у којем случају се ослобађа свих могућих насталих обавеза према Учеснику. Учесник који учествује у Конкурсу прихвата права и обавезе из Правила. Организатор задржава право промене Правила, о чему ће сви Учесници бити благовремено обавештени објавом на званичној интернет страници Организатора и његовим страницама на друштвеним мрежама. У случају спора између Организатора и Учесника надлежност суда се уговара према месној надлежности седишта Организатора.

Члан 9.

Учесник у Наградном конкурсима прихвата права и обавезе утврђене овим Правилима. Учесници су дужни да се придржавају Правила овог Наградног конкурса и у случају непоштовања истих сматраће се искључиво одговорним и биће дисквалификовани у даљем поступку доделе награда.

Организатор не сноси одговорност у случају било каквих недостатака у подацима Учесника, недостацима у пријавама, нити због недостатака који могу настати из разлога који не зависе од Организатора.

Преузимање било које радње која може ометати, онемогућити, нанети штету или злоупотребити учествовање на Наградном конкурсима је забрањено. Такви поступци могу довести до искључења учесника из даљег такмичења и/или забрану учествовања оног ко прекрши наведена Правила.



Учесник гарантује да неће кршити права трећих лица, односно да поседује све потребне сагласности и одобрења за преузимање награде на Наградном конкурс, у супротном Организатор не сноси никакву одговорност према овог учеснику и/или трећим лицима чија су права повређена. Учесник сноси сву одговорност за садржај података који пошаље Организатору, као и за последице њиховог објављивања.

Члан 10

Све жалбе и рекламације решава Организатор конкурса у року од три дана од дана пријема истих. У случају основаних жалби рганизатор се обавезује да ће их у што краћем року отклонити и о томе обавестити учеснике.



Здравко Мрђа, директор